



INNOVITA  
Horizon jolief en je bloemwerk

WORKSHOP 'VERBINDENDE COMMUNICATIE'

# Zeg het met bloemen

ANITA DIERCKX InnoVita

De waarden van je organisatie én de behoeften van de teamleden vertaald in een uniek bloemwerk, wat denk je daarvan? Deze pregnante metafoor is opgebouwd rond vier bouwstenen: waarneming, gevoelens, behoeften en verzoeken. Op maat van jouw organisatie...

“Ik voel me niet begrepen, gemanipuleerd...” Die woorden worden vaak gebruikt als we proberen uitdrukking te geven aan onze gevoelens. Is dit ook herkenbaar in jouw team? Worden boodschappen en feedback al eens negatief of verkeerd begrepen? Hoe onderscheid je trouwens een gedachte van een gevoel? En hoe formuleer je een helder verzoek?

Samenwerken in een team met verschillende persoonlijkheden is boeiend, maar niet altijd gemakkelijk. Misverstanden en spanningen bouwen zich vlug op, met demotivatie en stress tot gevolg. Essentieel voor een goede samenwerking zijn een heldere communicatie en duidelijke afspraken.

## VERBINDENDE COMMUNICATIE

Een krachtig concept dat je hierbij kan helpen, is **verbindende communicatie**, een variant van geweldloze communicatie, oorspronkelijk ontwikkeld door Marshall Rosenberg en procesma-

tig opgebouwd rond vier bouwstenen: waarneming, gevoelens, behoeften en verzoeken.

In organisaties draagt verbindende communicatie bij tot een open sfeer met directe communicatie en meer empathie voor elkaar. Werknemers onderling ervaren daardoor meer innerlijke rust, veiligheid en plezier in het samenwerken.

**“In organisaties draagt verbindende communicatie bij tot een open sfeer met directe communicatie en meer empathie voor elkaar.”**

Om een proces inzichtelijker te maken, kan een metafoor helpen. Zo krijg je meer inzicht vanuit het hart dan vanuit het hoofd. Vanuit mijn passie voor bloemen was de connectie snel gemaakt. Vermits bloemen een rechtstreekse communicatie met je hart

vormen, zijn ze daardoor de perfecte metafoor tot verbinding met jezelf en met anderen. Tijdens een workshop wordt het ganse proces van verbindende communicatie verduidelijkt aan de hand van deze mooie metafoor.

## WAARDEN VAN DE ORGANISATIE EN BEHOEFTE VAN DE MEDEWERKERS

Vervolgens gaan we op een creatieve manier aan de slag met bloemen. We vertalen de waarden van je organisatie én de behoeften van de teamleden naar een uniek bloemwerk. Op deze manier inspireer je niet alleen elkaar en beleef je plezier. Door buiten je comfortzone te treden, krijgt ook je creativiteit een boost.

Niet enkel het team, maar ook de werkgever plukt de vruchten van deze workshop. Gemotiveerde medewerkers die communiceren op een doeltreffende en verbindende manier, werken beter samen. Meetings verlopen efficiënter en verzoeken worden krachtiger geformuleerd. De creatieve boost zorgt voor inspiratie tot verbetering en vernieuwing van producten en diensten, essentieel in een wereld, waar ‘change’ de enige constante is. Deze workshop draait om creativiteit, fun en verbinding.