

INNOVITA

Hoe veranker ik een creatieve en innovatieve mindset in mijn organisatie?

*5 must-do's die je als
leider op weg zetten naar
een nieuwe cultuur.*



Het cultiveren van een **innovatieve** en **creatieve mindset** binnen een organisatie is van cruciaal belang om voortdurend te **groeien** en te **evoluëren**.

Hier zijn vijf must-do's om dit te bereiken:



Leiderschap en voorbeeldgedrag

Leiderschap speelt een cruciale rol bij het vormgeven van de cultuur van een organisatie. Indien leiders zelf een innovatieve en creatieve mindset omarmen, heeft dit een krachtig effect op de rest van de organisatie. Leiders kunnen dit doen door:

- Actief betrokken te zijn bij innovatie-initiatieven en ideeëngeneratie.
- Risico's te nemen en bereid te zijn om te experimenteren, zelfs als niet alle experimenten succesvol zijn.
- Openstaan voor feedback en constructieve kritiek van medewerkers.
- Het stimuleren van een cultuur van vertrouwen en open communicatie.





Creëer een veilige ruimte voor Ideeën

Een cultuur van openheid en acceptatie is essentieel om medewerkers aan te moedigen nieuwe ideeën te delen. Dit kan worden bereikt door:

- Het vermijden van negatieve reacties op ideeën, zelfs als ze onconventioneel lijken.
- Het organiseren van brainstormsessies en workshops om ideeën te genereren en te verfijnen.
- Het aanmoedigen van het delen van ideeën op alle niveaus van de organisatie.
- Het benadrukken van het feit dat falen een leermogelijkheid is en geen reden tot negatieve beoordeling of sanctiemaatregelen.





Stimuleer interdisciplinaire co-creatie

Het samenbrengen van mensen met verschillende achtergronden en expertisegebieden kan leiden tot innovatieve doorbraken. Dit kan worden bevorderd door:

- Het creëren van multidisciplinaire teams die aan gezamenlijke projecten werken.
- Het organiseren van regelmatige bijeenkomsten waarin teams hun voortgang delen en uitdagingen bespreken.
- Het aanmoedigen van medewerkers om hun kennis en ervaring te delen om anderen te inspireren.





Maak tijd en ruimte voor creativiteit

Medewerkers hebben tijd en ruimte nodig om te experimenteren en nieuwe ideeën te verkennen. Dit kan worden gefaciliteerd door:

- Het toewijzen van specifieke tijdsloten voor innovatie en creativiteit binnen het werkschema.
- Het organiseren van evenementen zoals "innovatiedagen" waar medewerkers kunnen werken aan projecten buiten hun normale taken.
- Het verstrekken van middelen en tools die nodig zijn voor creatieve experimenten.





Erkenning en beloning

Het belonen van inspanningen en het erkennen van innovatieve prestaties moedigt medewerkers aan om te blijven streven naar creatieve oplossingen. Dit kan worden gedaan door:

- Het uitreiken van prijzen of erkenning voor succesvolle innovatieprojecten.
- Het delen van succesverhalen en lessen geleerd uit zowel successen als mislukkingen.
- Het integreren van innovatieprestaties in beoordelings- en beloningssystemen.





Succes met de verankering van een innovatieve en creatieve mindset.



Voor meer inspiratie of een vrijblijvend kennismakingsgesprek, stuur ons een bericht via:

connect@innovita.be

